

# NEWS LETTER C&F EUROPE

C&F EUROPE SAS [www.candfeurope.eu](http://www.candfeurope.eu) [office@candfeurope.eu](mailto:office@candfeurope.eu) Tel 011-19822967 - Fax : 011-3149135

## PER INIZIARE

Redazionale di Claudio Coqo



Reputando maturo il mercato di riferimento, abbiamo voluto cimentarci nell'arduo compito di dare una voce all'auditing ed alla consulenza riferita alla logistica ed ai trasporti con il valore aggiunto di un ambizioso progetto, quello di "colloquiare" con il mondo delle Pmi .

In qualità di Amministratore di C&F Europe voglio ringraziare tutto il mio staff che si e' impegnato nel gestire tutte le problematiche nella stesura di questo strumento che consideriamo molto importante sia ai fini commerciali che tecnici. Vorremmo poter così fornire alle aziende nostre clienti (e non) una sorta di "vetrina delle informazioni", dove ognuno possa attingere quelle che gli servono, dialogare con noi e confrontarsi, su qualsiasi argomento..... Grazie a tutti

### In questo numero

### pag.

Per iniziare /redazionale	1
Apertura ufficio a Parigi	1/4
Consulenti ...Inquietanti..	2
La logistica integrata in azienda	3
Check diagnostico 250	5
Nel prossimo numero	6



*"La chiave di volta nella conquista del vantaggio competitivo"*

## APERTURA UFFICIO C&F Europe A PARIGI

### La...Direzione

Siamo lieti di annunciarvi l'apertura dei nostri nuovi uffici di Parigi che nascono con l'obiettivo di consolidare la nostra presenza sul territorio Europeo e di soddisfare la sempre crescente necessità di un interlocutore serio ed affidabile .

Già con i nostri partners in Inghilterra "Progressive Logistics" ed in Lussemburgo "Log2go" potevamo fornire ai nostri clienti una copertura di auditing a livello europeo, ancora di più oggi con C&F Europe - France .

Direttore del nostro ufficio di Parigi è il Sig. **Jacques Pons** , già docente in logistica internazionale all'Università della Sorbona e profondo conoscitore di tutte le problematiche consulenziali relative alla logistica integrata .



Continua ...Apertura ufficio C&F Europe a Parigi a pagina 4

# Consulenti ..Inquietanti..

**Di Rosy Lucarini**

Partner & Projects Manager  
[Rosy.lucarini@candfeurope.eu](mailto:Rosy.lucarini@candfeurope.eu)



L' avvento della globalizzazione ha comportato un cambiamento radicale nelle moderne tipologie di direzione aziendale. Oggi più che mai precise "key-words" quali : razionalizzazione, organizzazione, efficienza, pianificazione e controllo dei costi e dei profitti sono diventati un imperativo nella gestione di qualsiasi azienda : Per mantenere livelli di prezzo adeguati, in risposta al mercato , è necessario intervenire in modo incisivo e continuo sui costi ; per fare ciò è sempre più importante definire metodologie e sistemi di controllo di gestione innovativi.

L'affidare un incarico di Auditing sui costi di trasporto ha un impatto di diversa natura , sia sulla struttura aziendale, sia sui rapporti della stessa con i fornitori di servizio, in modo proporzionale all'importanza della funzione direttiva che impone il consulente ( o la società di consulenza) in azienda. Normalmente il consulente è visto come un revisore strano , inquietante, che va a controllare l'operato di chi, fino a quel momento, ha effettuato delle scelte nell'interesse dell'azienda.

L'intervento sconvolge immediatamente il rapporto con gli agenti (spedizionieri) che operano presso il cliente , i quali si trovano a dover riempire delle griglie di risposta nelle quali inserire i loro costi ( e non più delle tariffe più o meno facili da interpretare)e a realizzare che l'azienda loro cliente sta analizzando un settore scarsamente considerato e di loro competenza. Nella sostanza però questi piccoli sconvolgimenti, producono all'azienda un risparmio medio che, stando alle rilevazioni del settore **è superiore al 12%** e questo solo per il fatto di aver riattivato la dinamica fornitore/cliente ed averla estesa a nuove realtà sino a quel momento trascurate.

*"check  
diagnostico sui  
costi di trasporto  
a soli € 250 a  
tutte le aziende  
che faranno  
riferimento a  
questo articolo*

[office@candfeurope.eu](mailto:office@candfeurope.eu)  
Dettagli dell'intervento a pag. 5



## La logistica integrata in azienda (parte 1 a)

**Di Valter Millesimo**

Senior Logistic Consultant

[Logistic@candfeurope.eu](mailto:Logistic@candfeurope.eu)



*In logistica un problema non si origina quasi mai nello stesso posto in cui si manifesta*

*Da "Il giornale della Logistica"*



In occasione di nostro ultimo intervento presso una società di produzione in area automotive, l'AD dell'azienda aveva la necessità di capire e risolvere anche in tempi rapidi, una situazione d'inefficienza lungo il processo produttivo/logistico ma non era riuscito ad individuare esattamente i punti critici. I suoi uomini, benché esperti, erano impegnati nel portare avanti il quotidiano, ma con un impegno sempre più rivolto ad affrontare le criticità ormai sistematiche. Il sistema aziendale e la sua organizzazione avevano un elemento in più da considerare nel chiudere una commessa: la disorganizzazione dei processi produttivi ed a seguire magazzini, imballaggi e spedizioni.

Il "guasto" aveva intaccato anche aree insospettabili, quali l'amministrazione, la contabilità ed il controllo di gestione: in pratica tutta l'azienda. Senza contare gli aspetti commerciali, verso i quali i clienti lamentavano ritardi di consegna: e pensare che noi logistici andiamo sempre a raccontare di "azioni correttive" e recupero di competitività! Personalmente penso anche molto ai risultati pratici: vivere insieme a colui che ha un problema, vuol dire partecipare, integrarsi e dare il proprio valore aggiunto per il tempo necessario a risolvere.

In questo scenario, l'AD aveva pensato di affidare il compito d'analisi dei flussi, ad un team di professionisti "superpartes", con l'esperienza di campo, le competenze e la capacità di creare una comunicazione costruttiva con i collaboratori, il tutto in tempi rapidi!

L'intervento, tra l'altro, non doveva essere invasivo, nel senso che l'azienda non poteva permettersi di dedicare risorse ai consulenti: cosa non trascurabile per noi esterni!

Sin dal primo incontro, c'è stata intesa e sintonia sia sugli obiettivi da raggiungere che sui paletti posti dall'azienda.

Non è stata una passeggiata! Alla fine siamo riusciti a far quadrato, a circoscrivere il perimetro ed eliminare le sacche d'inefficienza createsi nel corso del tempo.

In quest'esperienza, abbiamo fatto tesoro del bagaglio e delle "best practice"; gli interventi sono stati calibrati e condivisi con la proprietà, il personale ha percepito un miglioramento anche nella quotidianità: meno manualità e nuove applicazioni; es.: utilizzo di bar-code per identificazione di particolari ed inventari di magazzino on line, una riduzione nell'utilizzo di sistemi paralleli (fogli di calcolo) al S.I. aziendale ed anche le nostre proposte d'attivazione di nuove funzioni sul sistema informativo, sono state apprezzate immediatamente

Come ogni logistico che si rispetti, si vorrebbe andare oltre e descrivere i particolari che anche in questo progetto sono stati fondamentali per arrivare all'obiettivo, ma è anche necessario ricordare che ogni intervento è simile ma non uguale al precedente e non deve essere considerato "intervento" bensì una metodologia, un percorso che non termina il giorno successivo alla chiusura del progetto. Sarebbe presuntuoso a mio modo di vedere, essere convinti che, aver fornito la nuova chiave operativa, il tutto si chiuda con successo. No, il cliente ha avuto modo d'apprezzare lo sforzo, ma necessita d'essere accompagnato, per il tempo necessario, ad utilizzare la nuova chiave operativa.

**Un cordiale arrivederci alla prossima newsletter**



**Apertura ufficio a Parigi (Continua da pagina 1)**

*C&F Europe – France  
14 Rue du 4<sup>ème</sup> Zouaves  
94 360 BRY sur Marne (F)*

**JACQUES PONS /Direttore C&F Europe a Parigi  
Esperto di Logistica Internazionale**

Ha sviluppato progetti di consulenza presso le seguenti società:  
Agatha, Elf, Monnaie De Paris, Parke Davis,  
Royal Floor Mats (Usa), Taxcom (Suede), Texcel (Uk),  
Wpa (Russia), Credit Agricole Indosuez, Bnp

## UBICAZIONE

L'ufficio e' situato nelle immediate vicinanze di Parigi .

Oltre ad essere un ufficio di rappresentanza per tutti quei clienti italiani ed internazionali con unità produttive in Francia, fornirà gli stessi servizi di auditing & consulting della sede italiana.



(Continua da pagina 2)

## “CHECK 250” DIAGNOSTICO SUI COSTI DI LOGISTICA

Dr. G.Arras

Market analyst

[marketing@candfeurope.eu](mailto:marketing@candfeurope.eu)



Il primo passo per migliorare la logistica di un'azienda e quindi aumentarne la competitività ottimizzando il rapporto servizio al cliente / costi operativi, è fotografare la situazione di partenza. Infatti, se un'azienda conosce quanto vale la sua logistica, è in grado di capire quali sono le effettive possibilità di miglioramento ed in quali aree (logistiche) è più facile coglierle. Lanciamo oggi dalle pagine di questa prima News Letter una proposta molto interessante a tutte le aziende (non ancora clienti) Un check diagnostico sui costi di Logistica e trasporto a soli Euro 250

### Configurazione dell'intervento

Si tratta di un'analisi del sistema logistico aziendale effettuata da nostri consulenti esperti, Durante questa giornata, visitando l'azienda, raccogliendo qualche dato e parlando (con i vari responsabili) di scorte, magazzini, e trasporti sarà possibile:

effettuare una valutazione di massima delle prestazioni attualmente fornite dal sistema logistico ed individuare le inefficienze principali;

delineare un piano di azione relativo ad eventuali interventi di riorganizzazione.

Entro qualche giorno dallo svolgimento di questa giornata di lavoro, verrà inviata all'azienda una relazione scritta illustrativa del lavoro svolto e delle relative considerazioni.

Si tratta di un'occasione veramente speciale (anche per il prezzo che è di **omnicomprensivi 250 euro + IVA**) per molte aziende che vogliono dare un'occhiata alla propria logistica per verificare ipotesi gestionali alternative ed esplorare potenziali recuperi di efficienza.

Per saperne di più telefonaci allo 011/19822967 o inviateci una e-mail a [office@candfeurope.eu](mailto:office@candfeurope.eu) indicando in oggetto “check 250” e nel testo, il Vostro nome e cognome e l'azienda per cui lavorate.

**N.B. Il costo di 250 euro è relativo solamente ad un servizio prestato in aziende localizzate nelle seguenti regioni: Lombardia Piemonte, Valle d'Aosta, Liguria**



LE PILLOLE del prossimo numero

C&F Europe  
Via Goito 51/a  
10095 Grugliasco (TO)

Telefono:  
011-19822967

Fax:  
011-3149135

Posta elettronica:  
[office@candfeurope.eu](mailto:office@candfeurope.eu)

*Siamo su Internet!*

Visitate il nostro sito Web al  
seguente indirizzo:

[www.candfeurope.eu](http://www.candfeurope.eu)

La chiave di volta nella  
conquista del vantaggio  
competitivo

Il prossimo numero della nostra News letter uscirà nel mese di  
Dicembre 2008 ... ecco vi alcune anticipazioni.....



ARCA SRL. La società ARCA di Modena e' nostro Partner  
commerciale dal 2000 andremo a scoprire l'attività' di Arca in Emilia  
Romagna.



Progressive Logistics Ltd. Il nostro partner in Inghilterra.  
Un'intervista a Chris Metcalfe - Managing Director

La logistica Integrata in azienda... parte 2.....

Un'altro "case history" di logistica

*Minds are like parachutes, they  
only function when they are open*  
Sir James Dewar-Scientist-1877-  
1925



C&F Europe e' associato a FAIMA - l'Associazione internazionale dei Freight Auditors



Ricordo il punto esatto della strada in cui mi trovavo,  
allorché, standomene in carrozza, con mia grande gioia, mi Si  
presentò alla mente la soluzione.

Da " The life and letters of Charles Darwin- 1887"